

28 de septiembre de 2009

MAPFRE, elegida mejor compañía de Seguro Directo en Latinoamérica por cuarto año consecutivo

MAPFRE ha sido elegida la mejor compañía de Seguro Directo de Latinoamérica por la revista Reactions, del grupo Euromoney, por cuarto año consecutivo. El premio de la edición de este año ha sido otorgado a MAPFRE por los lectores de la revista. Gerald Felds, Chief Executive (CEO) de Commerce, ha recogido el galardón en nombre de MAPFRE en un acto celebrado el 24 de septiembre en Nueva York.

El premio del grupo Euromoney ha sido concedido tras una encuesta llevada a cabo entre profesionales del ámbito financiero, asegurador y jurídico.



Reactions es una de las revistas líderes del sector asegurador y reasegurador a nivel mundial y en sus páginas especializadas publica frecuentemente rankings del sector mundial, análisis detallados de las diferentes compañías, así como de la evolución bursátil de las entidades de seguros.

MAPFRE está presente en los principales países latinoamericanos en los mercados de seguros, reaseguros y asistencia y ocupa la primera posición en la zona en seguros No Vida. La multinacional española con 2.000 oficinas en la región, tiene una de las mayores redes de sucursales de una entidad financiera en la zona.

####