

6 de agosto de 2009

### **MAPFRE COLOMBIA, cuarta marca aseguradora del país por Notoriedad**

La filial de MAPFRE en Colombia ha sido reconocida por la revista Dinero como la cuarta empresa de seguros del país con mayor índice de notoriedad, según el estudio Top of Mind. El resultado de este informe, que se elabora anualmente desde 1995 a través de encuestas en las principales ciudades del país, es una muestra de la consolidación de MAPFRE en Colombia.

Este informe, elaborado a partir de la fortaleza de la marca y de su impacto en la sociedad, resulta de especial importancia en una coyuntura en la que la creación de una alta percepción de valor entre los consumidores se convierte en una necesidad fundamental para obtener óptimos resultados empresariales.



###