

6 de mayo de 2009

MAPFRE, UNA DE LAS CUATRO EMPRESAS ESPAÑOLAS INCLUIDAS EN EL RANKING DE REPUTACIÓN CORPORATIVA DE REPUTATION INSTITUTE

MAPFRE es una de las cuatro empresas españolas incluidas en el Ranking de reputación corporativa, *Global Reputation Pulse 2009*, elaborado por *Reputation Institute* y publicado hoy por la revista Forbes. MAPFRE, que se sitúa en el puesto 170 de las 200 empresas con mejor reputación del mundo, aparece situada en el Ranking por detrás de Mercadona, El Corte Inglés e Inditex.

MAPFRE ha mejorado su puntuación en 12 puestos respecto a su posición el año anterior y se ha situado como la segunda empresa de su sector a nivel mundial por detrás de la estadounidense Aflac.



El estudio *Global Reputation Pulse 2009* mide la confianza, estima, admiración y buena imagen que los consumidores tienen de las empresas y que se explican mediante siete dimensiones: productos/servicios, innovación, entorno de trabajo, integridad, compromiso social, liderazgo y resultados financieros.

Para José Manuel Martínez, Presidente de MAPFRE, “la reputación es sobre todo el reconocimiento externo de un buen hacer interno. Por eso, nuestra posición en el ranking publicado por una organización como *Reputation Institute* es una gran satisfacción y un tremendo orgullo, tanto para nuestros clientes, como todas las personas que trabajamos en MAPFRE en los más de 40 países en los que el Grupo está presente”.

Reputation Institute es la consultoría líder mundial en materia de reputación con presencia en más de 25 países. El informe *Global Reputation Pulse* es la mayor encuesta sobre reputación corporativa en el mundo, analizando más de 1.000 compañías de 32 países anualmente. Se puede obtener más información sobre el informe en www.ReputationInstitute.com

###