

28 de abril de 2009

Rafa Nadal protagoniza la nueva campaña corporativa de MAPFRE en América Latina

Rafa Nadal será el protagonista de la nueva campaña corporativa que comienza a emitirse hoy en los principales canales de pago de América Latina. El tenista número 1 del ranking mundial y reciente ganador del Torneo Conde de Godó es la imagen de MAPFRE y participa en esta segunda oleada publicitaria poniendo de manifiesto los valores compartidos con el Grupo.

La campaña tendrá una duración de dos meses con la emisión de un spot en los principales canales de pago panamericanos de habla hispana, y se emitirá en todos los países. Siguiendo la campaña publicitaria que se emite en la actualidad en España, el spot se basa en la firme creencia de que sólo el trabajo bien hecho es la base del éxito empresarial.



Con esta nueva campaña MAPFRE trata de fortalecer y afianzar su imagen en América Latina como referente del sector asegurador y transmitir los valores del Grupo.

###