


7 de mayo de 2007

MAPFRE PUERTO RICO LANZA INNOVADOR PRODUCTO AUTOPLAN Ofrecerá un seguro a la medida del consumidor

MAPFRE, una de las más importantes compañías de seguro de Puerto Rico lanza al mercado su innovador producto AUTOPLAN, el cual se ajusta a las necesidades del consumidor, basado en el tipo de vehículo que maneje y otros factores.

AUTOPLAN ofrece descuentos de hasta un 45% según el tipo y modelo de vehículo, y el novedoso sistema de descuento por buena experiencia del asegurado. En este último, si el asegurado no reporta reclamaciones durante el año, al momento de la renovación se le aplicará un descuento de buena experiencia ("bonus"). Este descuento de buena experiencia seguirá aumentando anualmente, y puede llegar a alcanzar CASI UN 50% DE DESCUENTO en 5 años. Otro innovador beneficio es el deducible \$0.

 "Nos complace lanzar este nuevo producto al mercado, el cual ofrecerá incentivos a aquellos asegurados que tengan una experiencia más positiva en la carretera, lo cual redundará en ahorros para dicho individuo," explicó Raúl Costilla, presidente y CEO de MAPFRE PUERTO RICO.

AUTOPLAN fue presentado recientemente ante un nutrido grupo de agentes en una actividad en el Museo de San Juan, en la Calle Norzagaray en el Viejo San Juan.

Para más información sobre otros productos y servicios que ofrece MAPFRE, favor de comunicarse al 787-250-5214 o visitar nuestra página en Internet www.mapfrepr.com.

Sobre MAPFRE

El Sistema MAPFRE es un grupo empresarial español independiente integrado por MAPFRE MUTUALIDAD y otras 239 entidades con presencia en 38 países, incluyendo Puerto Rico. En Puerto Rico, MAPFRE es el grupo líder en seguros de propiedad y contingencia. Además, provee una amplia variedad de seguros de salud, vida e incapacidad, incluyendo Medicare.

###