


27 de septiembre de 2010

**MAPFRE ASISTENCIA, NUEVO PROVEEDOR DE SEGUROS DE VIAJE**  
**EN EL REINO E IRLANDA DEL LIDER ONLINE INSUREANDGO**

- **Está previsto que el acuerdo se traslade a otros mercados donde operan ambas compañías**
- **MAPFRE ASISTENCIA se convierte también en el prestador de los servicios de asistencia de la entidad británica**

 MAPFRE ASISTENCIA ha firmado un acuerdo con InsureandGo por el que la filial de MAPFRE se convierte en el proveedor y suscriptor de los seguros de viaje de la entidad británica, uno de los líderes en la comercialización online de estos productos. El acuerdo, que también aplica a la oferta de seguros de viaje de las filiales Virgin Money y Debenhams, tendrá una duración de seis años, lo que pone de manifiesto la sólida relación entre ambas empresas y el compromiso conjunto de comercializar nuevos productos y servicios.

El acuerdo entre ambas compañías afecta inicialmente a los mercados del Reino Unido e Irlanda. Sin embargo, MAPFRE ASISTENCIA e InsureandGo han destacado su intención de trasladarlo a otros productos y mercados para aprovechar la amplia gama de servicios de MAPFRE ASISTENCIA y la capacidad de InsureandGo de maximizar el canal de Internet.

Asimismo y gracias a la extensa red de proveedores y la excelente calidad de servicio de MAPFRE ASISTENCIA, se ha acordado que la filial de MAPFRE preste los servicios de asistencia para toda la oferta de seguros comercializada por InsureandGo.

Los términos alcanzados son fruto de la exitosa relación que MAPFRE ASISTENCIA e InsureandGo mantienen desde hace más de un año. De hecho, ambas compañías comparten la misma estrategia de innovación y servicio al cliente. El trabajo conjunto y la experiencia de ambas entidades ha permitido, además, que InsureandGo incluya ya mejoras en algunas de sus pólizas como es el caso de la cobertura

de catástrofes, incrementos significativos en la cobertura de gastos médicos, o la ampliación del límite de edad hasta los 75 años en la póliza denominada *Budget*.

“Este acuerdo es fruto del esfuerzo conjunto de un magnífico equipo en Londres y del gran apoyo recibido por parte de nuestra sede central en España. El canal de Internet es un mercado maduro en el Reino Unido y cada vez son más los clientes de seguros de viaje que suscriben sus pólizas *on-line*”, señaló Gregorio Rodríguez Santos, Consejero Delegado de la unidad de negocio de MAPFRE ASISTENCIA en el Reino Unido.

InsureandGo fue fundada en 2000 y ha experimentado un rápido crecimiento hasta convertirse en el mayor especialista directo de seguros de viaje en el Reino Unido. Más de dos millones de turistas al año aseguran sus viajes con las pólizas de InsureandGo por su precio y gran valor añadido. Todas las pólizas de InsureandGo cubren a los menores de 18 años gratuitamente e incluyen más de 40 deportes de aventura, mientras que las pólizas anuales integran de forma automática los deportes de invierno. Unos 500.000 clientes de InsureandGo viajan a España cada año.



MAPFRE ASISTENCIA es la filial del Grupo MAPFRE especializada en asistencia y riesgos especiales. Está presente en 40 países y dispone de una cartera de 1.330 clientes empresariales, integrados por 74 millones de personas. Su estrategia de negocio destaca por su capacidad para anticiparse y adaptarse a las necesidades del mercado. MAPFRE ASISTENCIA cuenta con más de 161 millones de beneficiarios en todo el mundo.

###