

19 de mayo de 2010

MAPFRE ARGENTINA obtiene el Premio Prestigio por sexto año consecutivo

MAPFRE ARGENTINA ha sido galardonada por sexto año consecutivo con el Premio Prestigio entregado por el Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP) en colaboración con el canal de televisión América 2.

El galardón, que se otorga en base a la opinión de los máximos empresarios de cada sector, premia el esfuerzo de las empresas por impulsar en sus organizaciones valores sociales. En esta decimoséptima edición, MAPFRE ARGENTINA destacó en su sector en los atributos de “calidad del equipo directivo”, “honestidad y ética empresarial”, y “proyección de futuro”. La filial de MAPFRE en Argentina se situó en el puesto 82º del ranking general, que estuvo liderado por Arcor, YPF y Coca Cola.



MAPFRE ARGENTINA recibió en el año 2009 el Premio Prestigio Seguros Ejecutivos, que reconoce a esta entidad como la más admirada de su sector.

###