

29 de marzo de 2010

MAPFRE recibe en Brasil el premio Top RH-ADVB 2009

MAPFRE BRASIL ha recibido por segunda vez consecutiva el premio “Top RH-ADVB”, que otorga la Asociación de Dirigentes de Ventas y Marketing de Brasil (ADVB). En esta ocasión, MAPFRE BRASIL ha sido galardonada por su programa “Endomarketing- La Consolidación de una Estrategia” que tiene por objetivo aumentar el nivel de motivación y satisfacción de sus empleados.

El premio “Top RH- ADVB” reconoce anualmente la mejor iniciativa en el área de recursos humanos entre todas las empresas de Brasil. Este mismo año, MAPFRE BRASIL ha sido distinguida además con el Premio Ser Humano Oswaldo Checchia 2009 que entrega la Asociación Brasileña de Recursos Humanos por su conocimiento del mundo laboral y por el desarrollo de las personas y las organizaciones.



###