

5 de abril de 2010

MAPFRE, la aseguradora mejor valorada por los medios

MAPFRE ha sido la aseguradora más valorada por los medios y se sitúa como la empresa con mejor reputación entre la prensa del sector, según el Estudio KAR (Key Audience Research) 2009, realizado por la consultora Ipsos España.

El estudio señala también que la estrategia de MAPFRE en medios y en Responsabilidad Social Empresarial es fuerte y clara, y destaca asimismo el liderazgo del Grupo en ambos aspectos.

Este documento, que analiza por sectores la opinión que tienen sobre algunas empresas políticos, analistas y periodistas, ha otorgado a MAPFRE las mejores valoraciones en la categoría de relaciones con la prensa (el 82 por ciento de los periodistas sitúa a la firma en primer lugar), y en la de mejor reputación y estrategia del sector.



Es la primera vez que el sector asegurador forma parte del Estudio KAR, un sector que según Jorge Díaz-Cardiel, Director Corporativo y Opinión Pública de Ipsos Public Affairs, “goza de buena salud reputacional”.

###